



Le Festival d'Avignon recherche un(e) stagiaire partenariat médias

Missions

Sous l'autorité de la directrice de la communication et des relations avec le public, encadré(e) par la responsable de l'information et des partenariats médias, le (la) stagiaire participera à la coordination et à la mise en place des partenariats médias. Le (la) stagiaire sera amené(e) à travailler en étroite collaboration et dans une logique de complémentarité avec l'ensemble du service de la communication et des relations avec le public, ainsi qu'avec les autres services du Festival.

ASSURER LA COORDINATION DES SUPPLEMENTS PRESSE

- Suivi des livraisons, des quantités distribuées et du réassort : diffusion dans la ville et des lieux du Festival
- Mise en place de la visibilité dans chaque lieu
- Mise en valeur du partenariat sur le site internet, le dossier de presse et les réseaux sociaux
- Liaison avec le bureau de presse

SUIVRE LES PARTENARIATS MEDIA

- Aide à la mise en place d'opérations événementielles : emailings partenaires, jeux concours, listes d'invités, envoi et relance des invitations
- Mise en place et suivi de la visibilité des annonces, spots TV, radio, etc.
- Suivi des retransmissions et des directs, assurer la signalétique et leur visibilité numérique
- Accueil logistique des partenaires média (cadeaux, invitations, etc.)

ASSURER LE SUIVI ADMINISTRATIF DES PARTENARIATS MEDIA

- Mise en place et suivi des conventions : rédaction, mise en signature, diffusion interne, classement
- Suivi de la facturation des partenariats

DRESSER LE BILAN DES PARTENARIATS MEDIA

- Suivi des audiences générées par les partenariats médias
- Bilan de la diffusion des suppléments presse

Qualités requises

- Rigueur et sens de l'organisation
- Intérêt pour le travail en équipe
- Aisance relationnelle
- Goût pour le spectacle vivant

Profil

- Étudiant(e) en fin de formation supérieure : M2, gestion de projets culturels, communication
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Word, Excel) et de PAO (Indesign)
- Qualités rédactionnelles et maîtrise parfaite de l'orthographe
- Anglais (usage dans le cadre professionnel)
- Permis de conduire B indispensable

Dates et lieu :

Stage du 2 mai au 31 juillet 2024

Festival d'Avignon : Cloître Saint-Louis – 20 rue du portail Boquier – 84000 AVIGNON

Conditions

Convention de stage obligatoire / Gratification minimum légale / Titres restaurant.

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) en nommant vos pièces jointes de la manière suivante : NOM_P_CV et NOM_P_LM) à l'attention de Margot SIBEL, responsable de l'information et des partenariats médias uniquement par courriel à l'adresse suivante : recrutement.media@festival-avignon.com

Date limite de réception des candidatures : 24 janvier 2024

Pour en savoir plus : festival-avignon.com